



## Paola Borrione

---

Date of birth: 23/01/1976 | **Nationality:** Italian | **Gender:** Female | (+39) 3392696624 | [paolaborrione@gmail.com](mailto:paolaborrione@gmail.com) |

Via IV Novembre 32, 14054, Castagnola delle Lanze (AT), Italy

### ● WORK EXPERIENCE

---

10/2018 – CURRENT – Torino, Italy

**PRESIDENT AND HEAD OF RESEARCH** – FONDAZIONE SANTAGATA PER L'ECONOMIA DELLA CULTURA

---

Head of research at Fondazione Santagata ([www.fondazionesantagata.it](http://www.fondazionesantagata.it)) a research center on cultural economics. My main areas of research are: analysis of cultural institutions and cultural and creative industries, contemporary cultural production and cultural production in the digital age; socio-cultural factors and educational outcomes; socio-economic analysis of the territories. Consulting activities: business plans, strategic plans, territorial development plans.

10/2021

**EXPERT EVALUATOR OF HORIZON-CL2-2021-HERITAGE-01-03, "CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES AS A DRIVER OF INNOVATION AND COMPETITIVENESS"** – EUROPEAN COMMISSION

---

01/2018 – CURRENT

**H2020SME EXPERT EVALUATOR - EUROPEAN INNOVATION COUNCIL** – EUROPEAN COMMISSION

---

Evaluation of Ist and IInd phase projects for funding applications for the H2020 SME program in the digital, cultural and creative industries. Evaluation of the market, competitors, marketing and commercialisation strategy; evaluation of revenue and cost forecasts.

2019

**RESEARCHER FOR PROJECT ROUTES4U** – COUNCIL OF EUROPE

---

Roures4U: study on transnational heritage and cultural policies to foster the regional development in the Alpine Region and strengthen the Cultural Routes of the Council of Europe.

2018

**EXPERT EVALUATOR OF THE CULTURAL ROUTES OF THE COUNCIL OF EUROPE** – COUNCIL OF EUROPE

---

European Route of Jewish Heritage Regular Evaluation.

03/2018

**EXPERT IN DIGITAL AND CULTURE FOR THE ADVISORY BOARD OF THE REGIONAL PLATFORM "TECNOLOGIE-BENI CULTURALI E CULTURA"** – IRPET TOSCANA

---

Guidelines for the use of new technologies in the cultural heritage and tourism sector.

2007 – 2018 – Torino, Italy

**HEAD OF RESEARCH** – CENTRO STUDI SILVIA SANTAGATA - EBLA

---

I am a founding member of Silvia Santagata Study Center - EBLA ([www.css-ebila.it](http://www.css-ebila.it)). Main areas of research: analysis of cultural institutions and cultural and creative industries, contemporary cultural production and cultural production in the digital age; socio-cultural factors and educational outcomes; socio-economic analysis of the territories. Consulting activities: business plans, strategic plans, territorial development plans.

2015 – 2016

**INNOVATION MANAGER** – BLULAB SRL

---

I have dealt with innovation projects within complex realities, linked in particular to digital transformation and ecommerce. Specifically, I helped develop the digital strategies and business plans of national and international customers.

2012 – 2014

**DIRECTOR** – ECOMLAB CONSORTIUM

---

Director of the consortium created with the aim of promoting and supporting companies for the development of digital culture. Responsible for the development of research, consultancy (digital strategies and business plans) and planning activities. Responsible for the budget.

2004 – 2012

**RESEARCHER** – IRES PIEMONTE - SOCIETY AND CULTURE AREA.

---

Responsibility of research design, data analysis, realization of research reports, presentation of results in national and international conferences, online communication of the following research lines: SISREG, System of Regional Social Indicators ([www.sisreg.it](http://www.sisreg.it)); PISA, Program of International Students Assessment (OECD); Local media in Piedmont (for Corecom Piemonte); Social innovation in the province of Cuneo (co-author).

2003 – 2004

**HEAD OF PROJECTS** – IDEAZIONE S.R.L. - CULTURAL HERITAGE SECTOR

---

Head of Cultural Heritage and Leader Plus projects.

2003

**RESPONSIBLE FOR ONLINE COMMUNICATION** – GRINZANE CAVOUR PRIZE ASSOCIATION

---

2001

**RESPONSIBLE FOR INTERNAL COMMUNICATION** – SEAT PAGINE GIALLE

---

## ● **EDUCATION AND TRAINING**

---

2001 – 2005

**PHD IN CULTURAL STUDIES** – Università degli Studi di Siena

---

2000 – 2001

**MASTER DEGREE IN E-BUSINESS** – Politecnico di Torino

---

1995 – 2000

**BACHELOR DEGREE IN COMUNICATION SCIENCES** – Università degli Studi di Torino

---

## ● **TEACHING**

---

Teaching experiences:

---

**Lecturer in Cultural Heritage in the Digital Age** in numerous courses and masters at national and international level (Cuneo Chamber of Commerce, Il Sole 24 Ore, IED Venice), 2010 to date. Lecturer in Economics of Cultural Heritage: the digital transformation, IED Venice, IULM University.

**Professor of Economics of Cultural Heritage and Cultural Activities**, Faculty of Sciences M.F.N. - Degree in Science and Technology for Cultural Heritage, University of Turin, A.A. 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011. 30 hours / year, 5 credits. Master in Management of Tourism: Cultural Economics, University of Turin, 2019/2020, 2020/2021

## ● PUBLICATIONS

---

### L'impatto di Europa Creativa in Italia

---

2021

Paola Borrione, Francesco Puletti, Vittorio Falletti, *L'impatto di Europa Creativa in Italia (2014-2020)*, MIC, Roma, 2021.

### Arte al futuro. Indagine sulle carriere artistiche emergenti e la produzione culturale indipendente in Italia

---

2021

Enrico Bertacchini, Paola Borrione, *Arte al futuro. Indagine sulle carriere artistiche emergenti e la produzione culturale indipendente in Italia*, Fondazione Santagata, Torino, 2021.

[https://drive.google.com/file/d/1FBaajwyH74O1KMJLdVUckR\\_DfhBAd2Dc/view](https://drive.google.com/file/d/1FBaajwyH74O1KMJLdVUckR_DfhBAd2Dc/view)

### International Academy on UNESCO Designations and Sustainable Development: impact assessment summary

---

2021

Paola Borrione, Alessio Re, Giulia Avanza, Erica Meneghin, *International Academy on UNESCO Designations and Sustainable Development: impact assessment summary*, Fondazione Santagata, Unesco, 2021.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000376137>.

### Innovazione e cultura. Start-up entrepreneurship per l'arte e il turismo culturale

---

2020

Martha Friel, Paola Borrione, *Innovazione e cultura. Start-up entrepreneurship per l'arte e il turismo culturale*, Fondazione Santagata, Torino, 2020.

### Transnational heritage and cultural policies for the Alpine Region (EUSALP)

---

2020

Paola Borrione, Constanze Metzger, *Transnational heritage and cultural policies for the Alpine Region (EUSALP)*, European Commission and Council of Europe, June 2020.

<https://rm.coe.int/routes4u-study-eusalp-policies/16809ed712%0A%0A>

### Il profilo del turista musicale

---

2019

Paola Borrione, Il profilo del turista musicale, in Martha Friel (a cura di) "Note in viaggio. Reti e strategie per il turismo musicale in Italia", Marsilio 2019.

### Industrie culturali e creative a Torino

---

2021

Paola Borrione, Alessio Re, *Industrie culturali e creative a Torino*, in Libro Bianco sui centri storici in Italia, ANCSA, 2021

### Industrie culturali e creative a Genova

---

Paola Borrione, Cecilia Mereghetti, *Industrie culturali e creative a Genova*, in Libro Bianco sui centri storici in Italia, ANCSA, *forthcoming*

### Cultura e creatività per lo sviluppo dei territori

---

2017

Paola Borrione, *Cultura e creatività per lo sviluppo dei territori*, Politiche Piemonte, n 49, Ires Piemonte, 2017.

## **Le industrie culturali e creative sul territorio regionale piemontese**

---

2017

Cecilia Mereghetti, Paola Borrione, *Le industrie culturali e creative sul territorio regionale piemontese*, Politiche Piemonte, n 49, Ires Piemonte, 2017.

## **Nuove tecnologie e innovazione culturale**

---

2017

Paola Borrione, *Nuove tecnologie e innovazione culturale* in Borrione, Pazzola, Ricuperati, Segre, *Analisi dei progetti partecipanti al Bando ORA!*, CSS\_EBLA, Compagnia di San Paolo, Torino 2017.

## **Io sono cultura 2016**

---

2016

Paola Borrione, *Il Rapporto "Io sono cultura 2016"*. Una lettura del territorio piemontese e della provincia di Torino, Politiche Piemonte, n 43, Ires Piemonte, 2016.

## **Fattore Cultura : Realtà e potenzialità in provincia di Cuneo**

---

2016

Paola Borrione, Aldo Buzio, Maria Della Lucia, Vittorio Falletti, Martha May Friel, Luca Moreschini, Alessio Re, Giovanna Segre, *Fattore Cultura: Realtà e potenzialità in provincia di Cuneo*, Quaderni online - Fondazione CR Cuneo, Cuneo, 2016.

## **Media e new Media e Moda e stile**

---

2015

Paola Borrione *Media e new Media e Moda e stile* in Paola Borrione, Aldo Buzio, Martha Mary Friel, Luca Moreschini, Alessio Re, Giovanna Segre, *Atmosfera creativa a Ferrara. Rapporto sull'economia della cultura e della creatività*, SIPRO - Agenzia per lo sviluppo di Ferrara, 2015.

## **La TV che vorrei**

---

2013

Paola Borrione, Giuliana Caterina Galvagno, *La TV che vorrei*, Quaderni CORECOM Piemonte, 2013

## **L'industria della moda in Piemonte tra creatività e innovazione**

---

2013

Walter Santagata, Paola Borrione, Vittorio Falletti, Egidio Dansero, Giuseppe Russo, Filippo Chiesa, *L'industria della moda in Piemonte tra creatività e innovazione*, Unioncamere Piemonte, Torino, 2013

## **The geography of the Italian creative economy: the special role of the design and craft-based industries**

---

2013

Enrico Bertacchini, Paola Borrione, *The geography of the Italian creative economy: the special role of the design and craft-based industries*, Regional Studies, 47, 2013.

## **L'industria del gusto**

---

2012

Paola Borrione, Aldo Buzio, *L'industria del gusto in Atmosfera creativa* ed. Walter Santagata, Il Mulino, Bologna, 2012.

## **International change and technological evolution in the fashion industry**

---

2012

Andy Pratt, Paola Borrione, Mariangela Lavanga, Marianna D' Ovidio, *International change and technological evolution in the fashion industry* in Mauro Agnoletti, Andrea Carandini, Walter Santagata (eds), *Essays and Researches. International Biennial of Cultural and Environmental Heritage / Studi e ricerche. Biennale internazionale dei beni culturali ed ambientali*. Florence/Firenze 2012 (pp. 359-394).

## **I media locali in Piemonte**

---

2011

Paola Borrione, Giuliana Galvagno, *I media locali in Piemonte*, Quaderni CORECOM Piemonte, Torino, 2011

## **Paola Borrione, L'economia videoludica italiana: Indie alla riscossa, Tafter Journal, n 29, Roma, 2010**

---

2010

Paola Borrione, *L'economia videoludica italiana: Indie alla riscossa*, Tafter Journal, n 29, Roma, 2010.

## **Management plan per l'inclusione nella WHL UNESCO del sito del paesaggio del vino di Langhe**

---

2009

Paola Borrione, Walter Santagata, *Management plan per l'inclusione nella WHL UNESCO del sito del paesaggio del vino di Langhe, Monferrato and Roero*, Torino 2009.

## **Cultura, creatività, industria**

---

2009

Walter Santagata, Enrico Bertacchini, Paola Borrione, Aldo Buzio, *Cultura, creatività, industria*, ne *Libro bianco sulla creatività. Per un modello italiano di sviluppo*, ed. Walter Santagata, EGEA, Milano, 2009.

## **I sistema della moda in Italia**

---

2009

Walter Santagata, Paola Borrione, Christian Barrère, *Il sistema della moda in Italia*, ne *Libro bianco sulla creatività. Per un modello italiano di sviluppo*, ed. Walter Santagata, EGEA, Milano, 2009.

## **he city mouse and the country mouse: The Geography of Creativity and Cultural Production in Italy,**

---

2009

Enrico Bertacchini, Paola Borrione, *The city mouse and the country mouse: The Geography of Creativity and Cultural Production in Italy*, Working paper EBLA CENTER, n 02, 2009.

## **Distretto Moda Piemonte. Esposizioni, Eventi, Laboratori Creativi, Collezione di Moda**

---

2008

Vittorio Falletti, Walter Santagata, Francesco Bernabei, Paola Borrione, *Distretto Moda Piemonte. Esposizioni, Eventi, Laboratori Creativi, Collezione di Moda*, Working paper EBLA CENTER, 2008.

## **Il nuovo Monferrato: territorio e identità, e Patrimonio culturale e cultura materiale**

---

2007

Paola Borrione, Walter Santagata, *Il nuovo Monferrato: territorio e identità, e Patrimonio culturale e cultura materiale*, in *Turismo culturale e crescita del territorio. Identità tradizioni e piaceri nel Monferrato*, Franco Angeli, Milano, 2007.

## **Musées virtuels en Piémont: moyens de communication ou espaces culturels?**

---

2005

Paola Borrione, *Musées virtuels en Piémont: moyens de communication ou espaces culturels?* in *ICHIM Digital Culture and Heritage Proceedings*, Paris, 2005.

## **Le due culture. Alle origini del distretto culturale delle Langhe**

---

2002

Paola Borrione, Walter Santagata, *Le due culture. Alle origini del distretto culturale delle Langhe*, Working paper EBLA CENTER, 2002.

## **OCSE-PISA 2009: i risultati del Piemonte a confronto con le altre regioni italiane e straniere**

---

2011

Paola Borrione, Luciano Abburrà, Roberto Trincherò, *OCSE-PISA 2009: i risultati del Piemonte a confronto con le altre regioni italiane e straniere*, IRES Piemonte, Torino, 2011.

## **L'innovazione sociale in provincia di Cuneo**

---

2011

Luciano Abburrà, Paola Borrione, Renato Cugno, Gianfranco Marocchi, *L'innovazione sociale in provincia di Cuneo*, Quaderno 12, i Quaderni della Fondazione CRC, Cuneo, 2011.

## **Explanatory factors of levels of competence of 15-years old students attending instruction and vocational training schools in 29 European countries. Analysis of results from data survey OECD-PISA 2006**

---

2010

Paola Borrione, Maurizio Gentile, *Explanatory factors of levels of competence of 15-years old students attending instruction and vocational training schools in 29 European countries. Analysis of results from data survey OECD-PISA 2006*, Approfondimenti tematici e metodologici, INVALSI, Armando Editore, Roma, 2010.

## **Lo sviluppo sociale delle competenze. Modelli di sviluppo socioeconomico e incentivi ad apprendere**

---

2010

Paola Borrione, *Lo sviluppo sociale delle competenze. Modelli di sviluppo socioeconomico e incentivi ad apprendere*, Approfondimenti tematici e metodologici, INVALSI, Armando Editore, Roma, 2010.

## **La competenza scientifica degli studenti europei della scuola secondaria: un'analisi multilivello**

---

2010

Paola Borrione, *La competenza scientifica degli studenti europei della scuola secondaria: un'analisi multilivello* in "RicercaAzione, ricerca educativa, valutativa e di studi sociali sulle politiche e il mondo giovanile", vol.1, pp. 87-96, Edizioni Erickson, Trento, 2010.

## **Le regioni italiane partecipanti a PISA 2006 nel confronto con altre regioni europee: prime esplorazioni**

---

2009

Paola Borrione, *Le regioni italiane partecipanti a PISA 2006 nel confronto con altre regioni europee: prime esplorazioni* in "RicercaAzione, ricerca educativa, valutativa e di studi sociali sulle politiche e il mondo giovanile", vol.1, pp. 87-96, Edizioni Erickson, Trento, 2009.

## **Ma perché devo studiare le scienze? Interessi e atteggiamenti degli studenti nell'indagine OCSE-PISA 2006**

---

2009

Paola Borrione, *Ma perché devo studiare le scienze? Interessi e atteggiamenti degli studenti nell'indagine OCSE-PISA 2006*, Quaderno di ricerca 118, IRES Piemonte, 2009.

## **Le competenze in scienze in PISA 2006: una prima esplorazione dei fattori esplicativi**

---

2008

Paola Borrione, *Le competenze in scienze in PISA 2006: una prima esplorazione dei fattori esplicativi*, in "PISA 2006: le competenze dei quindicenni in Piemonte a confronto con le regioni italiane ed europee", Quaderno di ricerca 116, IRES Piemonte, Torino, 2008.

## **Le disparità dei risultati in PISA 2006: un confronto interregionale e internazionale**

---

2008

Paola Borrione, Luisa Donato *Le disparità dei risultati in PISA 2006: un confronto interregionale e internazionale*, in "PISA 2006: le competenze dei quindicenni in Piemonte a confronto con le regioni italiane ed europee", Quaderno di ricerca 116, IRES Piemonte, Torino, 2008.

## **Bravi come gli altri. I risultati PISA 2003**

---

2006

Luciano Abburrà, Paola Borrione, Luisa Donato, Simone Landini, Roberta Valetti, *Bravi come gli altri. I risultati PISA 2003*, Franco Angeli, Milano, 2006.

## **Alunni stranieri, futuri cittadini: un confronto tra i percorsi formativi degli studenti italiani e stranieri in Piemonte**

---

2005

Paola Borrione, Luisa Donato, Roberta Valetti, *Alunni stranieri, futuri cittadini: un confronto tra i percorsi formativi degli studenti italiani e stranieri in Piemonte*, in Atti del convegno AISRE, Napoli, 2005.

## **Lavoro e qualificazione in Piemonte**

---

2010

Paola Borrione, *Lavoro e qualificazione in Piemonte in 1958-2008: Cinquant'anni di ricerche IRES sul Piemonte*, IRES Piemonte, Torino, 2010.

## **La qualità sociale in Relazione socioeconomica 2009**

---

2010

Paola Borrione, *La qualità sociale in Relazione socioeconomica 2009*, IRES Piemonte, Torino, 2010.

## **La qualità dello sviluppo sociale piemontese: uno studio comparativo attraverso gli indicatori sociali regionali del sistema SISREG**

---

2007

Luciano Abburrà, Paola Borrione, Renato Cagno, Maria Cristina Migliore, *La qualità dello sviluppo sociale piemontese: uno studio comparativo attraverso gli indicatori sociali regionali del sistema SISREG*, Quaderno di ricerca 214, IRES Piemonte, Torino, 2007.

## **Misurare lo sviluppo sociale nelle regioni**

---

2005

Luciano Abburrà, Paola Borrione, Renato Cagno, Maria Cristina Migliore, *Misurare lo sviluppo sociale nelle regioni*, Quaderno di ricerca 194, IRES Piemonte, Torino, 2005.

---

*I authorize the processing of my personal data D.L. no. N. 196/2003*

*Torino, Italu*